

1 Kunden

Die Bedürfnisse unserer Kunden stehen bei der Beratung und Bereitstellung von technischen Lösungen an erster Stelle. Dabei konzentrieren wir uns darauf, mit unseren Kunden innovative Lösungen zu finden und sie mit erstklassigen qualitativ hochstehenden Produkten zu beliefern, welche ihnen einen hohen Kundennutzen bringen. Wir konzentrieren uns dabei auf die agile Herstellung von Blech-/Dreh-/Fräs-Teilen sowie der Montage von Baugruppen verbunden mit Logistikdienstleitungen für unsere Firmengruppe und den Drittmarkt.

2 Firmenziele

Zufriedene Kunden, erfolgreiche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie der schonungsvolle Umgang mit der Umwelt sind unsere höchsten Firmenziele. Unser Handeln sichert die langfristige Weiterentwicklung unseres Unternehmens. Wir erarbeiten angemessene Gewinne als Grundvoraussetzung für die Erfüllung unserer Verpflichtungen gegenüber Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Kapitalgebern und der Öffentlichkeit. Strategien und Zielsetzungen formulieren wir in Abstimmung mit der Firmengruppe und vereinbaren sie mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

3 Führung

Unsere Unternehmensprozesse sind dokumentiert. Mit Kennzahlen steuern und belegen wir laufende Veränderungen. Wir fördern Kreativität und Eigeninitiative und arbeiten gemeinsam auf die vereinbarten Ziele hin. Auf allen Stufen pflegen wir einen partnerschaftlichen Führungsstil. Wir suchen das Gespräch und informieren rechtzeitig, offen und verständlich. Unsere Führungskräfte sind Vorbild und motivieren ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch verantwortungsbewusstes und menschliches Handeln. Den nötigen Wissensvorsprung erarbeiten sie sich durch permanente Weiterbildung. Wir erwarten von ihnen überdurchschnittliche Leistungen und das Denken in Gesamtzusammenhängen. Die Führungskräfte kennen die Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie dem Gesamtunternehmen und sind in der Lage sich durchzusetzen.

4 Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die Basis für unseren Erfolg. Sie sind qualifiziert, motiviert, arbeiten selbständig im Rahmen der vereinbarten Ziele und fühlen sich verantwortlich für ihr Tun und Handeln. Jeder Mitarbeitende hat im Rahmen seiner Aufgaben und Verantwortlichkeiten aber auch die Pflicht, sich qualitäts-, umwelt- und sicherheitsbewusst zu verhalten.

Wir wollen ein im Wettbewerbsvergleich attraktiver Arbeitgeber sein. Herausfordernde Aufgaben, fortschrittliche Anstellungsbedingungen und die Förderung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in persönlicher und fachlicher Hinsicht sollen dazu beitragen. Mit der Ausbildung von Lernenden sichern wir den Nachwuchs an Fachkräften und übernehmen damit eine wichtige gesellschaftliche Verantwortung.

Wir fördern Massnahmen, welche die langfristige Senkung der Anzahl Unfälle sowie die Vermeidung von Berufskrankheiten zum Ziel haben. Damit vermindern wir viel Leid der Betroffenen und leisten einen Beitrag zur Senkung der Gesundheitskosten.

5 Umfeld / Umwelt

Ein einwandfreies Image ist uns wichtig mit der Pflege guter Beziehungen zu allen unseren Partnern.

Im ganzen Tätigkeitsbereich gewährleisten wir eine jederzeitige Erfüllung der gesetzlichen Auflagen. Darüber hinaus sind wir bestrebt, unsere Produktions- und Umwelttechnologien in Bezug auf ihre Umweltrelevanz laufend zu verbessern. Unsere Umweltbetrachtung ist ganzheitlich und erstreckt sich von der Beschaffung über die Produktion bis zur Entsorgung/Recycling (siehe dazu auch Umweltleitbild der Müller Martini; Dok. [KV3.12](#)).

6 Allgemein

- Übergeordnete Qualitäts-Politik der Müller-Martini-Gruppe → [KV1303.00](#)
- Die Qualitäts- und Umwelt-Politik ist via Intranet (MMPortal – Group Guidelines) für alle MM Mitarbeitenden weltweit zugreifbar und kann von allen weiteren interessierten Parteien via Website www.mullermartini.com angefordert werden.